

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- Anmeldungen sind verbindlich und werden bei beschränkter Teilnehmerzahl nach Eingangsdatum berücksichtigt. Es wird eine Anmeldebestätigung versendet.
- Bitte führen Sie pro Person jeweils eine Online-Anmeldung durch. Damit erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.
- Die Teilnehmenden der Veranstaltung erklären sich einverstanden:
- dass ihre Daten im Rahmen der Veranstaltung für z.B. Namensschilder, Teilnahmelisten, Teilnahmebescheinigungen erhoben, gespeichert und verarbeitet werden.
- die Teilnehmenden der Veranstaltung erklären ihr Einverständnis zur Erstellung von Bildaufnahmen ihrer Person sowie zur Verwendung und Veröffentlichung dieser Bildnisse zum Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit der AGETHUR.
- Weitere Hinweise zu Teilnahmebedingungen: <https://agethur.de/veranstaltungen/teilnahmebedingungen>
- im Fall der Nicht-Teilnahme bitten wir um eine schriftliche Absage

KONTAKT

Landesvereinigung für Gesundheitsförderung
Thüringen e.V. – AGETHUR –

Koordinierungsstelle Gesundheitliche Chancengleichheit
Thüringen „Ältere im Quartier“
Hendrik Beck
Carl August-Allee 9
99423 Weimar

Tel.: 03643 – 4 98 98-21
Mobil: 0160 – 8 23 79-18
E-Mail: beck@agethur.de

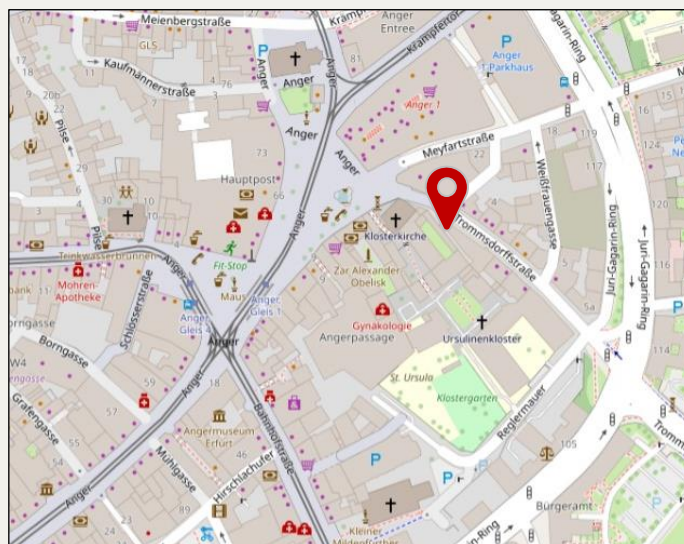


VERANSTALTUNGORT

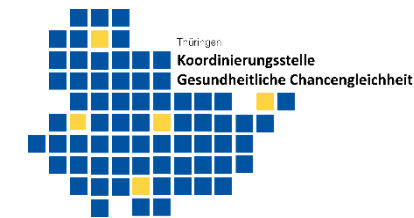
Bildungshaus St. Ursula
Trommsdorffstraße 29
99084 Erfurt

Tel.: 0361-60114-0
Fax: 0361-60114-99

Anreise mit ÖPNV: Vom Hauptbahnhof fahren Sie mit allen Straßenbahnlinien eine Haltestelle in Richtung Anger. Am Anger gehen Sie Richtung Kaufhaus Anger 1. Rechts davon befindet sich die Trommsdorffstraße mit dem Eingang zum Bildungshaus. Vom Bahnhof sind es zu Fuß maximal 10 Minuten.



Quelle: [OpenStreetMap](https://www.openstreetmap.org/); Zugriff am 13.03.2024



Fortbildung

„Volle Hütte!?“

Wie wir Ältere erreichen und
dafür passende Angebote
entwickeln können



17. Juni 2024

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

**Bildungshaus St. Ursula
Erfurt**

Gefördert vom



**GKV-Bündnis für
GESUNDHEIT**



Gefördert mit Mitteln der gesetzlichen Krankenkassen nach § 20a SGB V.



HINTERGRUND

Ob Quartiersmanagement, Seniorenbüro, Begegnungsstätte oder Seniorenbeirat: Wir alle sind bemüht, ältere Menschen für unsere Angebote und Veranstaltungen zu gewinnen. Dafür stecken wir viel Herzblut und Kreativität in Flyer, Poster, die Pressearbeit und Internet-Posts, um Aufmerksamkeit und das Interesse der Zielgruppe zu gewinnen. Wenn dann trotzdem die Plätze frei bleiben, ist der Frust groß. Dabei wünschen wir uns sehnlichst eine „Volle Hütte!“. Aber wie schaffen wir das?

Die Aufmerksamkeit älterer Menschen zu bekommen ist nicht einfach. Denn Senior:innen haben ihre ganz eigenen Bedürfnisse, Wünsche und Vorstellungen. Und was heißt schon alt? Keine andere Lebensphase ist so voller Vielfalt und so durch das Leben geprägt wie das Alter.

In unserer Fortbildung „Volle Hütte!“ lernen Sie, sich an Ihre Zielgruppe mit aktuellen Methoden aus dem PR- und Marketing-Bereich anzunähern und diese besser zu verstehen. Sie erfahren, wie Sie einfache und kreative Zugangswege zu Älteren herstellen und dabei eine konkrete Kommunikationsstrategie entwickeln können.

Um Sie und Ihr Anliegen besser kennenzulernen möchten wir Sie bitten, Material für ein Angebot mitzubringen, an dem Sie zurzeit arbeiten. Das können Entwürfe für Flyer, Poster, Fotos, Presstexte oder für Ihre geplante Internetseite sein. Da wir alle besonders aus Feldversuchen lernen, freuen wir uns auf Ihre bisherigen Erfahrungen und Beispiele zur Gewinnung älterer Menschen.

Die Fortbildung richtet sich an Interessierte und Personen aus Institutionen, Verbänden oder Vereinen die Angebote für ältere Mitmenschen planen und umsetzen.

PROGRAMM

- | | | |
|---|-----------|---|
| ■ | 09:00 Uhr | Ankommen und Begrüßung |
| ■ | 09:30 Uhr | Einführung mit Austausch |
| ■ | 10:00 Uhr | Modelle und Methoden zum Zielgruppenverständnis: Vor- und Nachteile |
| ■ | 10:15 Uhr | Pause |
| ■ | 10:30 Uhr | Übung: Annäherung an die Zielgruppe Ältere |
| ■ | 12:15 Uhr | Mittagspause |
| ■ | 13:00 Uhr | Tonalität und Zielgruppenansprache |
| | | Herausforderungen in der Kommunikation mit Älteren |
| | | Übung: Inhalte verständlich vermitteln |
| ■ | 14:15 Uhr | Kaffeepause |
| ■ | 14:30 Uhr | Kommunikationsstrategie zum Erreichen Älterer |
| | | Übung: Entwicklung einer Strategie für konkrete Angebote für Ältere |
| ■ | 15:15 Uhr | Präsentation der Ergebnisse und Abschluss |
| ■ | 16:00 Uhr | Ende |

Referentin



Referentin:

Christina Denz
Konzeption, Kommunikation, Trainings

arbeitet als freie Journalistin und Kommunikationstrainerin in Berlin.

Mehr unter: <https://denz-berlin.de>

HINWEISE ZUR ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich vorzugsweise über unsere [Homepage](#) an.

Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt.

Wir möchten Sie bitten **max. zwei Personen pro Organisation** anzumelden. Die Teilnehmendenzahl ist auf **14 Personen** begrenzt.

Die Fortbildung ist für Sie kostenfrei und beinhaltet kalte und warme Getränke sowie einen Mittagsimbiss. Sie erhalten eine Veranstaltungsdokumentation mit der Präsentation der Referentin.

Für den Veranstaltungserfolg ist es notwendig, dass alle angemeldeten Personen teilnehmen.

Anmeldeschluss 03.06.2024

Sie haben Fragen zur Anmeldung? Senden Sie uns eine E-Mail an beck@agethur.de oder rufen Sie uns an unter Tel.: **0160-8 23 79-18**.